

Ethische code MIT-club m.b.t. partners/sponsors

Van kandidaat-sponsors en sponsors wordt gevraagd deze ethische code te onderschrijven.

De 6 principes:

1. Basisuitgangspunt: onafhankelijkheid MIT-club

Het partnerschap tussen de MIT-club en sponsor moet voldoende garanties bieden voor de onafhankelijke positie en de integriteit van de MIT-club. De MIT-club behoudt steeds de volledige controle over haar inhoudelijke werking.

2. Geen directe verkoopsgedaden

De sponsor zal zich ervan onthouden aan "hard selling" te doen tijdens de MIT-club activiteiten. Verkopen die indirect of direct volgen uit contacten tijdens de clubactiviteiten zijn wel toegestaan.

3. Vertegenwoordiging

Sponsors sturen uitsluitend vertegenwoordigers op C-niveau en/of vertegenwoordigers met inhoudelijke relevantie naar de activiteiten van de club; accountmanagers zijn hierbij niet toegestaan.

Bij MIT-club activiteiten met partner mogen sponsors enkel vergezeld worden door hun levenspartner (of per uitzondering door een naast familielid), **niet** door een collega.

4. Discretie

De sponsor verbindt zich ertoe alle informatie die hij/zij ontving binnen de context van een MIT-club activiteit als vertrouwelijk te behandelen en enkel intern te gebruiken. Informatie en standpunten mogen door sponsors niet bezorgd en/of verkocht worden aan derden.

5. Gesloten deuren

De sponsor aanvaardt dat de MIT-club het recht heeft om zeer uitzonderlijk, indien ze het absoluut noodzakelijk acht, bepaalde activiteiten "achter gesloten deuren" te organiseren en waar bijgevolg de aanwezigheid van sponsors niet toegelaten is. Indien het bestuur van de MIT-club oordeelt dat de aanwezigheid van sponsors ongeschikt is in een bepaalde activiteit of een te behandelen thema of onderwerp, volstaat een gemotiveerde mededeling aan de sponsors. Hetzelfde geldt als het bestuur oordeelt dat de aanwezigheid van de sponsors enkel in een waarnemende rol kan.

6. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Van sponsors wordt ook verwacht dat zij maatschappelijk verantwoord ondernemen: dit omvat een correct sociaal beleid, een milieubewust beleid en het respecteren van de mensenrechten.